2018-2023年中国网络婚恋
交友市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国网络婚恋交友市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K24775MMEQ.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2017-11-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国网络婚恋交友市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了网络婚恋交友行业相关概述、中国网络婚恋交友产业运行环境、分析了中国网络婚恋交友行业的现状、中国网络婚恋交友行业竞争格局、对中国网络婚恋交友行业做了重点企业经营状况分析及中国网络婚恋交友产业发展前景与投资预测。您若想对网络婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资网络婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015 年中国婚恋市场整体规模为83.1 亿元，同比增长1.6%，其中网络婚恋市场规模为27 亿元，同比增长21.1%，渗透率为32.5%，较2014 年增长5.2%。网络婚恋市场经过十多年的发展，商业模式较成熟，未来增速趋缓，预计2018 年网络婚恋市场规模达到39.1 亿元，渗透率达到45.3%。

报告目录：

第一章 网上交友的发展阶段
1.1 网上交友的分类
1.2 中国网上交友的发展阶段
1.3 中国网上交友市场的发展状况
1.4互联网发展历程及WEB2.0对交友网站的影响
1.4.1六度分隔理论与“朋友圈”交友模式
1.4.2 社会化网络软件和交友网站
1.4.3 交友网站的核心功能

第2章 全球网上交友市场状况分析
2.1 2010-2016年美国网络交友网站广告市场规模
2.2 2010-2016年美国网上交友市场规模现状及预测
2.3 2010-2016年欧洲网上交友市场规模现状及预测

第3章 中国网上交友市场发展状况分析
3.1中国网上交友发展因素分析
3.1.1 网上交友发展内部因素
3.1.2 网上交友发展外部因素

3.1.3中国网上交友运营商投融资情况

第4章 中国网上交友发展分析
4.1 2010-2016年中国互联网用户规模
4.2 中国网上交友用户规模及预测
4.3中国交友网站细分市场用户规模及预测
4.4 中国交友网站细分市场付费用户规模及预测
4.5 中国网上交友付费用户占交友用户的比重
4.6 中国交友网站的市场规模及预测

第5章 中国各细分交友市场调研
5.1中国网上交友细分市场用户访问使用情况综述
5.1.1中国网上交友细分市场月度覆盖数情况
5.1.2中国网上交友网站细分市场月度总访问次数
5.1.3中国网上交友网站细分市场人均月度有效浏览时间
5.1.4中国主要网上交友运营商分类分析
5.2中国休闲交友市场的发展
5.2.1 中国休闲交友市场发展概况
5.2.2中国休闲交友用户规模分析
6.5.3中国休闲交友付费用户规模
5.2.4中国休闲交友市场前景分析
5.2.5中国综合性交友门户与垂直休闲门户优劣势分析

第6章 中国网上婚恋交友网站的发展
6.1 中国网民中适婚人口规模情况
6.2 中国婚恋交友网站的用户规模情况
6.3 中国网上婚恋交友市场收入规模情况及预测
6.4中网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析
6.5中国婚恋交友网站月度访问次数分析
6.6中国主要网上休闲交友运营商发展情况
6.6.1珍爱网
6.6.2百合网

6.6.3世纪佳缘
6.6.4嫁我网

第7章 中国商务交友网站的发展
7.1 中国商务网站发展概况
7.2 中国商务网站的用户规模
7.3商务交友网站市场趋势预测分析
7.4中国主要商务交友网站分析
7.5联络家
7.6若邻网络
7.7天际网
7.8 XING
5.9中国网上交友运营商的营销策略分析

第8章 网络婚恋交友用户分析
8.1网上交友用户行为分析
8.1.1用户选择网上交友原因
6.1.2用户选择网上交友目的
8.1.3用户了解网上交友网站/频道渠道
8.1.4用户不使用网上交友原因
8.1.5用户网上交友提供个人资料真实度
8.1.6不同交友目的用户，提供个人资料真实度
8.1.7用户离开交友网站/频道原因
8.1.8未来一年打算参加的交友类型
8.2用户使用网上交友网站/频道分析
6.2.1用户使用过和最常使用婚恋交友网站分析
8.2.2用户对使用过婚恋交友网站满意度分析
8.2.3用户对婚恋交友网站服务满意度
8.2.4用户使用休闲交友网站/频道情况
8.2.5用户对使用过休闲交友网站满意度分析
8.2.6用户对休闲交友网站/频道服务满意度分析
8.2.7用户使用商务交友网站情况

8.2.8用户对商务交友网站满意度分析
8.2.9用户对商务交友网站服务满意度分析
8.3网上交友用户的消费行为分析
8.3.1用户付费使用网上交友意愿
8.3.2用户每月使用交友服务愿意支付费用情况
8.3.3用户最喜欢的付费方式
8.4网上交友用户的线下交流行为分析
8.4.1用户喜爱的线下交友活动类型
8.4.2用户参加线下交友活动类型
8.4.3 用户不参加线下交友原因
8.4.4网上交友用户对网恋的态度
8.4.5网民认为网上交友相比传统交友优势

图表目录：

图表：中国网上交友网站类别
图表：图全球网络交友网站广告收入
图表：美国网络交友网站广告收入
图表：美国网上交友市场规模及预测
图表：欧洲网上交友市场规模及预测
图表：中国网上交友发展内部因素
图表：中国网上交友发展外部因素
图表：中国网上交友运营商投融资情况
图表：中国互联网用户规模及预测
图表：中国网上交友用户规模及预测
图表：中国交友网站细分市场用户规模及预测
图表：中国交友网站细分市场付费用户规模及预测
图表：中国网上交友付费用户占交友用户的比重
图表：中国网上交友网站的市场规模及预测
图表：中国网上交友细分市场月度覆盖数情况
图表：中国网上交友网站细分市场月度总访问次数
图表：中国网上交友网站细分市场人均月度有效浏览时间
图表：中国网上交友运营商分类

图表：中国休闲交友活跃用户规模及预测
图表：中国休闲交友付费用户规模
图表：中国休闲交友市场规模及预测
图表：中国综合性交友门户与垂直休闲门户优劣势分析
图表：中国主要网上休闲交友运营商评价情况
图表：QQ交友中心基本信息
图表：QQ交友中心月度覆盖数情况
图表：亿友网站基本信息
图表：亿友网站月均覆盖量情况
图表：中国网民中适婚人口规模情况
图表：中国婚恋交友网站活跃用户及付费用户规模及预测
图表：中国网上婚恋交友市场规模及预测
图表：网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析
图表：中国婚恋交友网站月度访问次数分析
图表：中国主要网上休闲交友运营商评价情况分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K24775MMEQ.html